

<b>【タイトル】</b> 第 22 回きたかnskora	
<b>【日時】</b> 平成 26 年 3 月 26 日 (火) 18:30~21:00	<b>【場所】</b> エルプラザ
<b>【参加人数】</b> ●名	<b>【その他】</b>
<b>【プログラム】</b> 「旅行商品を企画・造成する ～振り返り～」 ①石狩・小樽チーム (川島・沼倉) ②むかわ・日高チーム (荒井・高野)	
<b>【概要 (100 字程度)】</b> 2 月にスタートした「旅行商品造成スコラ」の第 5 回目。「石狩・小樽」「むかわ・日高」ツアーとも にコープトラベルで募集開始。しかし、最少催行人員に満たず、2 コースともに不催行となりました。 この反省を次回に活かすべく、振り返りを行いました。	
<b>【内容】</b> 旅行商品ちらし (むかわ・日高) (石狩・小樽)	
<p>&lt;今後に向けて・・・&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★準備期間 (地元学、議論、企画など) をもっと長くする。</li> <li>★ツアーの性格を明確にする。 (地元の魅力を発掘して商品化するのか。知名度を高めるための一発ドンのイベント的なものにするのか etc.)</li> <li>★観光施設をただつなげただけのツアーのならないようにする。(きたかnskらしさ、きたかnskだからできるツアー)</li> <li>★一方で、地域にお金落ちる仕組みも考える。</li> <li>★今後はスコラからは分離させ、「この指とまれ」の有志を募る方式で行う。</li> </ul>	