

きたかん.net 活動レポート

[タイトル] 第 11 回きたかんスコラ	
[日時] 平成 24 年 10 月 10 日 (水) 18:30~21:00	[場所] キャリアバンク セミナールーム
[参加人数] 17 名	[その他]
[プログラム] 「旅行業界」「旅行商品」について学ぶ 第 1 部 「旅行業界とは」 第 2 部 「旅行商品とは」 講師 木野 聡子氏、西田 忠弘氏 (「きたかん.net」メンバー)	
[概要 (100 字程度)] 今回は意外と知っていそうで知らない「旅行業界」と「旅行商品」について学びました。	
[内容] 「旅行業界」とは <ul style="list-style-type: none">・「旅行業法」について。旅行業法に該当しない行為には何があるのか・旅行業者の法律上の分類 (第 1 種~第 3 種、代理業) と営業上の分類 (総合&専門、店舗&ネット、ホールセラー&リテラー)・観光協会などの地域の組織が旅行業を営んでいる事例・旅行業法に定められている旅行業者の義務 (標識、広告、取引・確定書面、旅程管理等)・旅行会社の収入源 (企画料・取扱料金等)・	「旅行商品」とは <ul style="list-style-type: none">・旅行業法による旅行商品について (募集型企画旅行、受注型企画料、手配旅行)・旅行商品が販売されるまでの流れ (調査→検討→仕入→広告→販売) 旅行会社の企画力の現状・修学旅行等で人気の「民泊」について 注意すべき点と地域が悩んでいることは何か [参加者との意見交換]・地域がどのように旅行会社等と関わっていくか
[写真]	